

28 Feb 2018

Issue  
**01**  
2018



# IR NEWSLETTER



## สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2560

กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมในปี 2560 จำนวน 16,928.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.45 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41 จากปี 2559 โดยรายได้ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ และธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 และ ร้อยละ 4.78 ตามลำดับ

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น ได้แก่ ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) ที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งปริมาณส่งออกที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลง

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2560 จำนวน 2,777.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.02 จากปี 2559 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.41 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.99 ในปี 2559 จากต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง และปริมาณการส่งออกสินค้าไก่แปรรูปเพิ่มขึ้น

จากปัจจัยต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 จำนวน 1,748.35 ล้านบาท (หรือคิดเป็น 1.39 บาทต่อหุ้น) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 จากปี 2559 นับเป็นอีกปีที่กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานที่น่าประทับใจ



# OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY FOR Y2017

## รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป:

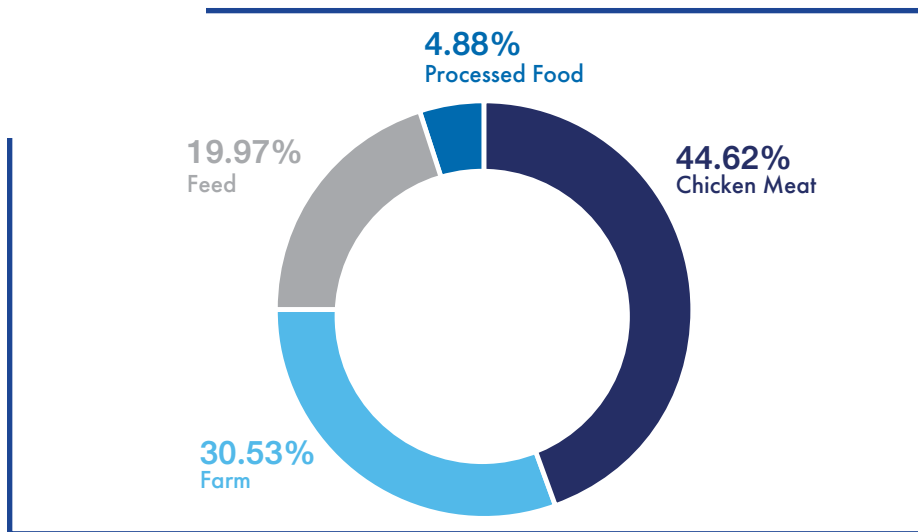
ในปี 2560 รายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูป ประกอบด้วยรายได้จากการส่งออกเนื้อไก่แปรรูป และเนื้อไก่สด ส่งออกทางอ้อมเนื้อไก่ตัดแต่ง และการขายชิ้นส่วนไก่สดในประเทศ ในปี 2560 ธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปมีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.62 ของรายได้จากการขายรวม โดยกลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 7,554.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.78 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

กลุ่มบริษัทมีปริมาณขายส่งออกสินค้าเนื้อไก่แปรรูปจำนวน 30,600 ตัน เพิ่มขึ้น 2,300 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.13 จากปี 2559 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากปริมาณส่งออกสินค้าไก่แปรรูปปรุงสุกไปประเทศญี่ปุ่น

## ธุรกิจอาหารสัตว์:

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ ประกอบด้วยรายได้จากการขายอาหารสัตว์บัก อาหารปลา และอาหารกึ่ง ธุรกิจอาหารสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.97 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายอาหารสัตว์จำนวน 3,379.98 ล้านบาท ลดลง 527.85 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13.51 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ลดลงอย่างต่อเนื่องจากภาวะการแข่งขันที่สูงขึ้นของธุรกิจอาหารสัตว์บัก และอาหารสัตว์น้ำในประเทศ นอกจากนี้ ธุรกิจอาหารหมูยังได้รับผลกระทบจากราคาหมูที่ตกต่ำในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ในขณะที่ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำได้รับผลกระทบจากภาวะภัยแล้งในประเทศไทย โดยรายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์ที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายอาหารสัตว์บักและอาหารสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 10.06 และร้อยละ 16.14 ตามลำดับ



## ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์:

รายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN (บริษัทร่วมทุน) และบริษัทมีรายได้จากการขายลูกไก่ ธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์มีรายได้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 30.53 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจฟาร์มเลี้ยงสัตว์จำนวน 5,167.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 488.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.43 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

ปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่บริษัท GFN เริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2553 โดยปริมาณขายไก่เนื้อให้กับบริษัท GFN ในปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.56 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

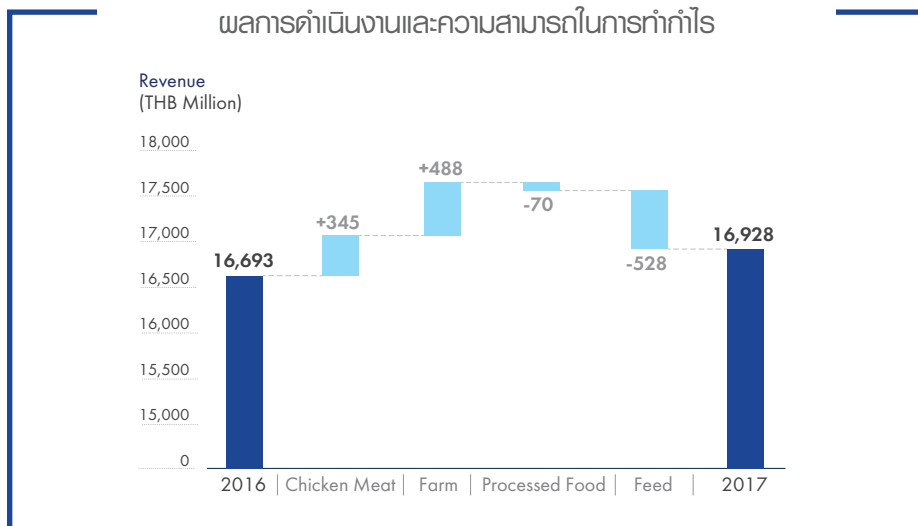
## ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป:

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ มาจากการขายสินค้าไส้กรอกไก่ และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ให้แก่ตลาดในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.88 ของรายได้จากการขายรวม ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากเนื้อไก่จำนวน 826.66 ล้านบาท ลดลง 69.62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.77 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

รายได้จากธุรกิจอาหารแปรรูป ลดลงจากปริมาณขายอาหารแปรรูปจากเนื้อไก่ ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 13.90 อย่างไรก็ตาม ราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.23 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2559

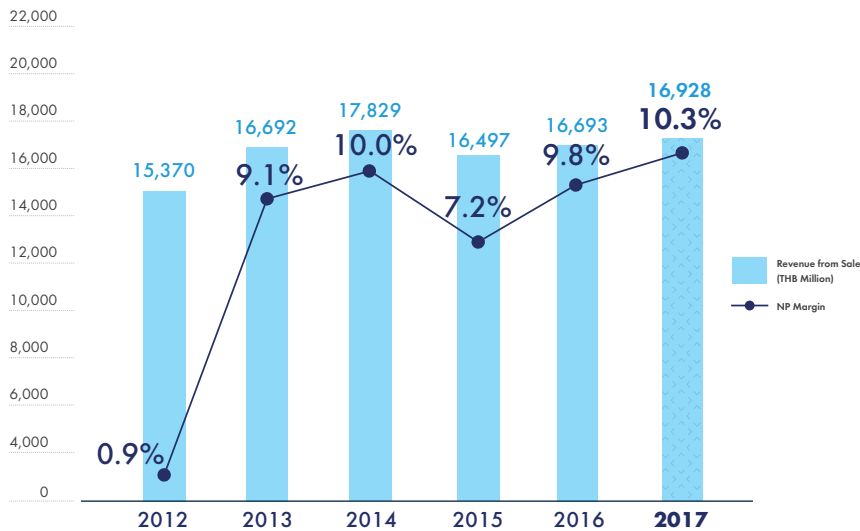
## REVENUE BREAKDOWN BY BUSINESS SEGMENT

ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร



# OVERALL FINANCIAL PERFORMANCE AND PROFITABILITY

(THB Million)



## ต้นทุนขาย

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายรวมในปี 2560 จำนวน 14,150.92 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจำนวน 40.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.28 จากปี 2559 เนื่องจากราคาวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตอาหารสัตว์ลดลง ได้แก่ ข้าวโพด และกากถั่วเหลือง ซึ่งลดลงร้อยละ 5.07 และร้อยละ 3.58 ตามลำดับ ทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนต้นทุนขายในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 83.59 ของรายได้จากการขาย ลดลงจากร้อยละ 85.01 ในปี 2559

## กำไรขั้นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2560 จำนวน 2,777.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 275.81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.02 จากปี 2559 จากการที่กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายรวมลดลง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 16.41 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.99 ในปี 2559

## ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในปี 2560 ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวนรวม 272.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 99.17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.72 จากปี 2559 โดยกลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งกำไรลดลงจาก บริษัท แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด (McKey) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 171.95 ล้านบาท ลดลงจำนวน 63.81 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 27.07 จากปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดดำเนินการโรงงานแปรรูปไก่แห่งใหม่ในปี 2560 นอกจากนี้ บริษัท จีเอฟพีที นิซิเร (ประเทศไทย) จำกัด (GFN) มีส่วนแบ่งกำไรจำนวน 100.07 ล้านบาท ลดลงจำนวน 35.36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 26.11 จากปี 2559

## กำไรสุทธิ

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ 1,748.35 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.39 บาทต่อหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 104.65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.37 จากปี 2559 ซึ่งมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิจำนวน 1,643.70 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายรวมลดลง กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 10.33 ของรายได้จากการขาย เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.85 ในปี 2559



# FINANCIAL POSITION

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัท มีสินทรัพย์รวมจำนวน 17,365.56 ล้านบาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน 5,371.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.93 ของสินทรัพย์รวม ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 8,012.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.14 ของสินทรัพย์รวม เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2,671.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.39 ของสินทรัพย์รวม ไม้ป่าปลูกและไม้แปรรูป 477.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.75 ของสินทรัพย์รวม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น 832.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.79 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เพิ่มขึ้น 1,205.23 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.46 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) เนื่องจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 581.85 ล้านบาท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 425.40 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทที่มีเงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 223.02 ล้านบาท ในปี 2560 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 10.43 ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 10.56 ในปี 2559

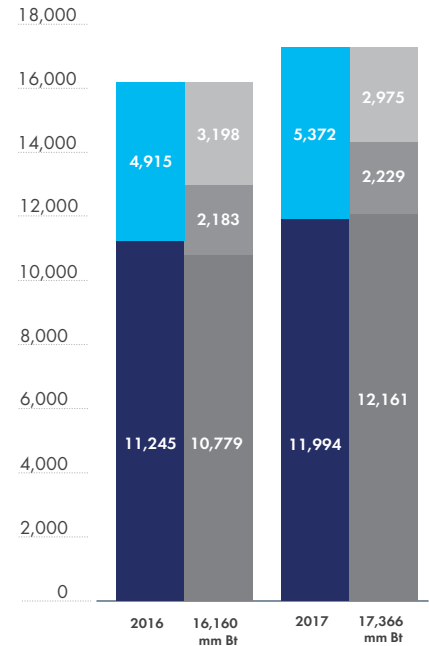
### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 5,204.58 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้สินหมุนเวียน 2,975.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.17 ของหนี้สินรวม เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,700.00 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 32.66 ของหนี้สินรวม ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 384.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.40 ของหนี้สินรวม รายได้ค่าเช่ารับล่วงหน้าจากบริษัทร่วมมีจำนวน 91.58 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.76 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 52.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.01 ของหนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ลดลง 176.66 ล้านบาท หรือลดจากร้อยละ 3.28 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) จากการที่กลุ่มบริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 281.37 ล้านบาท ทั้งนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวของกลุ่มบริษัท เป็นการกู้ยืมในสกุลเงินบาทเท่านั้น ไม่มีเงินกู้ยืมสกุลเงินตราต่างประเทศ

## Financial Position

(THB Million)



### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 12,160.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,381.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.82 จากสิ้นปี 2559 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559) เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีกำไรสะสมเพิ่มขึ้นจำนวน 1,372.33 ล้านบาท

## กิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ ไตรมาสที่ 4 ปี 2560

ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 4 (Analyst Meeting) ณ อาคารจีเอฟพีที เพื่อเปิดโอกาสให้นักวิเคราะห์ได้เข้าร่วมฟังการบรรยายและซักถามเกี่ยวกับผลประกอบการไตรมาส 3 ที่ผ่านมา รวมถึงแนวโน้มและทิศทางธุรกิจของบริษัทฯ ในอนาคต โดยการจัดประชุมนักวิเคราะห์ครั้งที่ 4 นี้ มีนักวิเคราะห์เข้าร่วมประชุมทั้งหมด 28 ท่าน

เอกสารการประชุมนักวิเคราะห์ โดยสามารถดาวน์โหลดผ่านทางเว็บไซต์ [HTTP://WWW.GFPT.CO.TH/IR\\_SLIDE.PHP?LANG=TH](http://www.gfpt.co.th/ir_slide.php?lang=th)

## GFPT Profile

CG Score 2559	:  (อยู่ในเกณฑ์ดีเลิศ)
ลักษณะธุรกิจ	: เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
ราคาตลาด	: 14.10 บาท ต่อหุ้น (ณ 30 ธ.ค. 60)
หุ้นที่จำหน่ายแล้ว	: 1,253.82 ล้านหุ้น (1.00 บาทต่อหุ้น)
มูลค่าตลาด	: 17.67 พันล้านบาท
%Free Float	: 44.19%
%Foreign Holding	: 14.72% (≤49.00%)
นโยบายปันผล	: ไม่เกินร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิของการเงินเฉพาะของบริษัทฯ หลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด (โดยมีเงื่อนไขเพิ่มเติม)

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (10 มี.ค. 2560)

1. กลุ่มตระกูลศิริมงคลเกษม	55.11%
2. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6.34%
3. NICHIREI FOODS INC.	4.52%
4. น.ส.วรรณงาม กิจธนามงคลชัย	3.19%
5. นายทองภพ ลิมทรง	2.00%
6. นางเพียงใจ ชยวิวัฒน์กุล	1.60%
7. N.C.B. TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	1.12%
8. CHASE NOMINEES LIMITED	1.10%
9. STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	0.94%
10. NORTRUST NOMINEES LTD-CL AC	0.90%



บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน)  
312 ถนนพระรามที่ 2 แขวงบางมด  
เขตจอมทอง กรุงเทพฯ 10150  
[www.gfpt.co.th](http://www.gfpt.co.th)

### ติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

0 2473 8017 [ir@gfpt.co.th](mailto:ir@gfpt.co.th)

วารสารนักลงทุน/ผู้ถือหุ้น ฉบับย้อนหลัง สามารถดาวน์โหลดผ่านทาง  
[HTTP://WWW.GFPT.CO.TH/IR\\_NEWSLETTER.PHP](http://www.gfpt.co.th/ir_newsletter.php)



หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ งบการเงิน และบทวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สามารถดาวน์โหลดได้ที่

[HTTP://WWW.GFPT.CO.TH/IR\\_FINANCIAL\\_STATEMENT.PHP](http://www.gfpt.co.th/ir_financial_statement.php)

# UPDATE

GFPT กับการบริหารจัดการ  
เพื่อความยั่งยืน



หากพูดถึงถึงเรื่องของความยั่งยืนในปัจจุบัน เกือบทุกบริษัทได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารให้มีส่วนสอดคล้องกับความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมมากยิ่งขึ้น ในฉบับนี้เราจึงขอกล่าวถึงรายละเอียดความยั่งยืนของเครือ จีเอฟพีที ให้มากยิ่งขึ้น อะไรคือสิ่งสำคัญที่ทำให้ จีเอฟพีที เติบโตอย่างมั่นคง และคงอยู่ซึ่งความยั่งยืนในระยะยาว

ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมา จีเอฟพีที ตระหนักถึงการบริหารงานที่ควบคู่การสร้างรากฐาน ความเข้าใจในแผนการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ มาโดยตลอด เราผลักดันให้หน่วยงานต่างๆ ดำเนินงานตามแผนงานความยั่งยืนอย่างมีระบบ เพื่อเกิดประสิทธิภาพความเป็นเลิศตามแนวทาง คำตอบที่สร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม “GFPT is the answer for quality” ทั้งในด้านการเป็นผู้ผลิตสินค้าคุณภาพที่ลูกค้าให้การยอมรับและเชื่อมั่น เป็นที่ทำงานคุณภาพที่พนักงานเห็นถึงความมั่นคงและความไว้วางใจในอนาคต เป็นหลักทรัพย์คุณภาพที่ผู้ถือหุ้นรับทราบถึงธรรมาภิบาล และเป็นผู้ประกอบธุรกิจคุณภาพที่คู่ค้าเชื่อถือในจริยธรรม และสุดท้ายการเป็นผู้ประกอบการคุณภาพที่ชุมชนสามารถพึ่งพิงได้

สิ่งเหล่านี้ทำให้ จีเอฟพีที ขยายตัวสู่การค้าเงินธุรกิจให้เป็นที่ยอมรับแก่หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกองค์กร จนกระทั่งทำให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล และการรับรองต่างๆ ที่นำมาซึ่งความภูมิใจ เช่น

- การรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition: CAC)
- การคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ประจำปี 2560 (Thailand Sustainability Investment: TSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- รางวัลจากงาน SET Awards 2017 จำนวน 2 ประเภทรางวัล ได้แก่ รางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานดีเด่น และรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น ในบริษัทจดทะเบียนฯ ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 10,000-30,000 ล้านบาท

จีเอฟพีที ยังคงเชื่อมั่นว่า องค์กรที่ดีต้องมีจิตสำนึกในการสร้างดุลยภาพอันเหมาะสมระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จึงจะก่อกำเนิดผลลัพธ์ปลายทางที่ดี อันนำมาซึ่งความสำเร็จอย่างยั่งยืนของธุรกิจได้

ในฉบับหน้าเราจะมาทำความรู้จักรายละเอียดการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนของ เครือจีเอฟพีที แบบเจาะลึก ในด้านของการเป็นผู้ผลิตสินค้าและความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในด้านต่างๆ คอยติดตามกันนะคะ

## Disclaimer

เอกสารฉบับนี้จัดทำโดย บริษัท จีเอฟพีที จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เพื่อใช้ในการนำเสนอหรือเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น เอกสารฉบับนี้ไม่ถือเป็นการเสนอขายชี้ชวนหรือแนะนำให้ซื้อหรือลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ท่านไม่ควรตัดสินใจลงทุนหรือตัดสินใจใดๆ โดยอาศัยข้อมูลใดๆ ในเอกสารฉบับนี้

บริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความสูญเสียหรือเสียหายใดๆ อันเนื่องมาจากข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ ข้อมูลในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลปัจจุบัน ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และอาจมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลดังกล่าวโดยมีต้องมีการบอกกล่าวล่วงหน้า บริษัทฯ ไม่ได้รับรองหรือรับประกันความถูกต้อง ความเหมาะสม หรือความครบถ้วนของข้อมูล บริษัทฯ ไม่มีหน้าที่ต้องดำเนินการปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันภายหลังจากวันที่ของเอกสารฉบับนี้ และเอกสารฉบับนี้และข้อมูลในเอกสารฉบับนี้ไม่ถือว่าเป็นการให้คำปรึกษาหรือคำแนะนำทางด้านกฎหมาย ภาษี และการลงทุนหรือด้านอื่นๆ

นอกจากนี้ ข้อมูลและข้อความบางส่วนบางตอนในเอกสารฉบับนี้มีลักษณะเป็นการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต โดยอาศัยข้อมูล ณ วันที่ของเอกสารฉบับนี้ และขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปอย่างมีนัยสำคัญจากที่ได้คาดการณ์ไว้ในเอกสาร